

GENERAL  
TECHNOLOGY AND COMMUNICATION  
EXHIBITION IRAQ

8 - 11 June 2022

BAGHDAD INTERNATIONAL FAIR

# SPECIAL SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

GTX-ا

# GTX-1

GENERAL TECHNOLOGY  
& COMMUNICATION & EDUCATION  
EXHIBITION IRAQ

المعرض والمؤتمر الدولي السنوي  
للتكنولوجيا والاتصالات ودعم التعليم

8 - 11  
JUNE  
2022

أكبر معرض للتكنولوجيا وحدث سنوي للتواصل وتبادل الخبرات  
يقام في المنطقة الاقتصادية ادية عاصمة العراق - بغداد

على أرض معرض بغداد الدولي

8 - 11 / 6 / 2022



4<sup>th</sup>  
edition

# EXCLUSIVE DIAMOND PARTNER

\$ 90,000

## تضمين اللافتات - رقمية وطباعة

- إدراج الشعار في لوحة الرعاية على أرضية المعرض
- إدراج الشعار في الشاشات الرقمية / في القاعة الرئيسية لمؤتمر الافتتاح
- حجم الشاشة (7X4) متر / بحضور رئاسة مجلس الوزراء, وزير الاتصالات, وزير التعليم العالي والبحث العلمي, المدراء التنفيذيين للشركات.
- إدراج الشعار في جميع الفلكرسات العرض في الموقع
- إدراج الشعار في جميع لافتات العرض في الموقع
- عدد 1 عمود للعلامة التجارية (4 جوانب) في مدخل القاعة
- سيتم توفير العمل الفني من قبل الراعي (إنتاج العمل من قبل المنظم)
- يتم عرض الشعار على الجدران (يخضع العرض لموافقة معرض بغداد الدولي)

## فرص الظهور والتحدث

- إدراج الشعار على الاعلام المنسدلة.
- فرصة تحدث 1 × 25 دقيقة ؛ في القاعة الرئيسية للافتتاح بحضور
- رئاسة مجلس الوزراء, وزير الاتصالات, وزير التعليم العالي والبحث العلمي, المدراء التنفيذيين للشركات.
- إمكانية عرض فيديو تعريفى لمدة 2 دقيقة في بداية المؤتمر
- تخصيص اماكن جلوس الشركة الراعية ( فئة كبار الشخصيات).

## حفل الختام

- شكر وتقدير للراعي الماسي في خطاب حفل الختام
- منح درع تقديري للراعي الماسي ضمن حفل الختام

## المساحة المجانية ( أرضية فقط)

160 متر مربع

## الموقع الإلكتروني

- إدراج الشعار على صفحة الراعي والصفحات المميزة ذات الصلة
- وصف الشركة على صفحة الرعاية / العارضين
- تدوير استخدام الشعار على الموقع
- (الموقع خاضع لموافقة وزارة الاتصالات العراقية/ سيتم توفير العمل الفني من قبل الراعي)

## العلاقات العامة والتسويق

- وصف افتتاحي خاص في البروشور الموزع أثناء المعرض.
- إعلان صفحة كاملة على كتالوج العرض (سيتم توفير العمل الفني من قبل الراعي ونبذة تعريفية)
- ذكر 3 مرات للإعلان عن الرعاية في بيان عبر البريد الإلكتروني لجميع الشركات الدولية والإقليمية.
- شهادة من كبار التنفيذيين للشركة الراعية تدرج في الترويج ما بعد المعرض.
- اعلانات عند تأكيد الرعاية في النشرة الإلكترونية في قنوات التواصل الاجتماعي.
- تضمين الشعار على باج المشارك.

## التواصل الاجتماعي

- تغطية على جميع منصات قنوات التواصل الاجتماعي
- (بما في ذلك: IG و Twitter و Facebook و LinkedIn و YouTube)

# PLATINUM PARTNER (LIMITED TO 3 SPONSORS)

\$ 60,000

## تضمين اللافتات - رقمية وطباعة

- إدراج الشعار في لوحة الرعاية على أرضية العرض
- إدراج الشعار في الشاشات الرقمية / في القاعة الرئيسية للافتتاح
- حجم الشاشة (7X4) متر بحضور رئاسة مجلس الوزراء, وزير الاتصالات, وزير التعليم العالي والبحث العلمي والمدراء التنفيذيين للشركات.
- إدراج الشعار في جميع الفلكرسات العرض في الموقع
- إدراج الشعار في جميع لافتات العرض في الموقع
- إدراج عدد 1 للعلامة التجارية في مدخل القاعة
- (سيتم توفير العمل الفني من قبل الراعي) (إنتاج العمل من قبل المنظم)

## فرص الظهور والتحدث

- إدراج الشعار على الاعلام
- فرصة للتحدث 10 × 1 دقيقة ؛ في القاعة الرئيسية للافتتاح
- حضور رئاسة مجلس الوزراء, وزير الاتصالات, وزير التعليم العالي والبحث العلمي, المدراء التنفيذيين للشركات.

## حفل الختام

- شكر وتقدير للراعي البلاطيني في خطاب حفل الختام
- منح درع تقديري للراعي البلاطيني ضمن حفل الختام

المساحة المجانية ( أرضية فقط )  
70 متر مربع

## الموقع الإلكتروني للمعرض

- إدراج الشعار على صفحة الراعي والصفحات المميزة ذات الصلة
- وصف الشركة على صفحة الرعاية / العارضين
- تدوير استخدام الشعار على الموقع الإلكتروني
- (الموقع خاضع لموافقة وزارة الاتصالات العراقية/ سيتم توفير العمل الفني من قبل الراعي)

## العلاقات العامة والتسويق

- وصف افتتاحي خاص في البروشور الموزع أثناء المعرض.
- إعلان ربع صفحة على كتالوج العرض (سيتم توفير العمل الفني من قبل الراعي)
- ذكر مرة واحدة الإعلان عن الرعاية في بيان عبر البريد الإلكتروني لجميع الشركات الدولية والإقليمية
- شهادة من كبار التنفيذيين للشركة الراعية تدرج في الترويج ما بعد المعرض
- 20 × باج تعريف للعارضين متضمن شعار الشركة الراعية في مقدمة أعلى الباج

## التواصل الاجتماعي

- تغطية على جميع منصات قنوات التواصل الاجتماعي
- (بما في ذلك: IG و Facebook و Twitter و LinkedIn و YouTube)

# GOLD PARTNER (LIMITED TO 3 SPONSORS)

\$ 30,000

## تضمين اللافتات - رقمية وطباعة

- إدراج الشعار في لوحة الرعاية على أرضية العرض
- إدراج الشعار في الشاشات الرقمية / في القاعة الرئيسية للافتتاح
- حجم الشاشة (7X4) متر بحضور رئاسة مجلس الوزراء, وزير الاتصالات, وزير التعليم العالي والبحث العلمي والمدراء التنفيذيين للشركات.
- إدراج الشعار في جميع الفلكرسات العرض في الموقع
- إدراج الشعار في جميع لافتات العرض في الموقع

## فرص الظهور

- إدراج الشعار على الاعلام المنسدلة

## حفل الختام

- شكر وتقدير للراعي الذهبي في خطاب حفل الختام
- منح درع تقديري للراعي الذهبي ضمن حفل الختام

## المساحة المجانية ( أرضية فقط)

36 متر مربع

## الموقع الإلكتروني للمعرض

- إدراج الشعار على صفحة الراعي والصفحات المميزة ذات الصلة
- وصف الشركة على صفحة الرعاية / العارضين
- تدوير الشعار على الموقع الإلكتروني
- (الموقع خاضع لموافقة وزارة الاتصالات العراقية/ سيتم توفير العمل الفني من قبل الراعي)

## العلاقات العامة والتسويق

- وصف افتتاحي خاص في البروشور الموزع أثناء المعرض.
- إعلان ربع صفحة على كتالوج العرض (سيتم توفير العمل الفني من قبل الراعي)
- ذكر مرة واحدة الإعلان عن الرعاية في بيان عبر البريد الإلكتروني لجميع الشركات الدولية والإقليمية
- شهادة من كبار التنفيذيين للشركة الراعية تدرج في الترويج ما بعد المعرض.
- 20× باج تعريف للعارضين متضمن شعار الشركة الراعية في مقدمة أعلى الباج

## التواصل الاجتماعي

- تغطية على جميع منصات قنوات التواصل الاجتماعي (بما في ذلك: IG و Twitter و Facebook و LinkedIn و YouTube)

# SILVER PARTNER (LIMITED TO 4 SPONSORS)

\$ 15,000

## حفل الختام

- شكر وتقدير للراعي الفضي في خطاب حفل الختام
- منح درع تقديري للراعي الفضي ضمن حفل الختام

المساحة المجانية ( أرضية فقط )  
20 متر مربع

الموقع الإلكتروني للمعرض  
وصف الشركة على صفحة الرعاية / العارضين

## العلاقات العامة والتسويق

إعلان ربع صفحة على كتالوج العرض (سيتم توفير العمل الفني من قبل الراعي)  
شهادة من كبار التنفيذيين للشركة الراعية تدرج في الترويج ما بعد المعرض.  
20× باج تعريفية للعارضين متضمن شعار الشركة الراعية في مقدمة أعلى الباج

## التواصل الاجتماعي

تغطية على جميع منصات قنوات التواصل الاجتماعي  
(بما في ذلك: IG و Twitter و Facebook و LinkedIn و YouTube)

## تضمين اللافتات - رقمية وطباعة

إدراج الشعار في لوحة الرعاية على أرضية العرض  
إدراج الشعار في الشاشات الرقمية / في القاعة الرئيسية للافتتاح حجم الشاشة (7X4) متر  
حضور رئاسة مجلس الوزراء، وزير الاتصالات، وزير التعليم العالي والبحث العلمي  
المدرء التنفيذيين للشركات.  
إدراج الشعار في جميع الفلكرسات العرض في الموقع  
إدراج الشعار في جميع لافتات العرض في الموقع

# EXCLUSIVE VISITORS REGISTRATION SPONSORSHIP

\$ 25,000

## تضمين اللافتات - رقمية وطباعة

- إدراج الشعار في لوحة الرعاية على أرضية المعرض
- إدراج الشعار في الشاشات الرقمية / في القاعة الرئيسية للافتتاح
- حجم الشاشة (7X4) متر بحضور رئاسة مجلس الوزراء, وزير الاتصالات, وزير التعليم العالي والبحث العلمي والمراء التنفيذيين للشركات.
- إدراج الشعار في جميع الفلكرسات العرض في الموقع
- إدراج الشعار في جميع لافتات العرض في الموقع
- إدراج الشعار في منصة التسجيل للعارضين والزائرين في جميع جوانب المنصة بالكامل / المدخل الرئيسي
- (سيتم توفير العمل الفني من قبل الراعي) (إنتاج العمل من قبل المنظم)
- يتم عرض الشعار على الجدران (يخضع الوضع لموافقة معرض بغداد الدولي)

## حفل الختام

- شكر وتقدير للراعي في خطاب حفل الختام
- منح درع تقديري للراعي ضمن حفل الختام

## الموقع الإلكتروني للمعرض

- وصف الشركة على صفحة الرعاية / العارضين
- تدوير استخدام الشعار على الموقع الإلكتروني
- (الموقع خاضع لموافقة وزارة الاتصالات العراقية/ سيتم توفير العمل الفني من قبل الراعي)

## العلاقات العامة والتسويق

- الإعلان عن الشركة الراعية حصرياً في الصفحة الرئيسية للمعرض (يتم توفير المحتوى من قبل الراعي)
- الإعلان عن الراعي في الافتتاح الرسمي للمعرض من خلال توزيع مواد إعلانية من قبل اللجنة المنظمة للمعرض لجميع الحضور.
- شهادة من كبار التنفيذيين للشركة الراعية تدرج في الترويج ما بعد المعرض
- وصف افتتاحي خاص في البروشور الموزع أثناء المعرض
- إعلان صفحة كاملة على كتالوج العرض (يتم توفير العمل الفني من قبل الراعي)
- ذكر مرة واحدة الإعلان عن الرعاية في بيان عبر البريد الإلكتروني لجميع الشركات الدولية والإقليمية
- شهادة من كبار التنفيذيين للشركة الراعية تدرج في الترويج ما بعد المعرض.

## التواصل الاجتماعي

- تغطية على جميع منصات قنوات التواصل الاجتماعي (يما في ذلك: IG و Twitter و Facebook و LinkedIn و YouTube)



GENERAL  
TECHNOLOGY AND COMMUNICATION  
EXHIBITION IRAQ

8 - 11 June 2022

Develop for your marketing goals and objectives, contact the GTX-I sales team below.

E-mail: [gtx-i@businessground.iq](mailto:gtx-i@businessground.iq)  
[info@gtx-i.com](mailto:info@gtx-i.com)  
Tel: + 964 772 168 5986

Held under the patronage of,



THE PRIME MINISTER  
GOVERNMENT OF IRAQ  
رئيس مجلس الوزراء  
جمهورية العراق



MOC

MINISTRY OF  
COMMUNICATIONS  
وزارة الاتصالات



MINISTRY OF  
TRADE  
وزارة التجارة



MINISTRY OF  
HIGHER EDUCATION  
AND SCIENTIFIC RESEARCH  
وزارة التعليم العالي  
والبحوث العلمي



INFORMATICS AND  
TELECOMMUNICATIONS  
PUBLIC COMPANY  
الشركة العامة للاتصالات والمعلوماتية



بريد العراق  
IRAQI POST

بريد العراق



STATE COMPANY FOR  
INTERNET SERVICES  
شركة السام العامة

Organised by:



BUSINESS GROUND  
GROUP  
مجموعة شركات أرض الأعمال



BAGHDAD INTERNATIONAL  
FAIR  
معرض بغداد الدولي